

WEBINAIRE VIVRE EN VERT #2



Mobilisation communautaire autour d'un projet de verdissement

- Formations en ligne sur le verdissement urbain gratuites et ouvertes à tous -



INTERVENANTS DE LA FORMATION :

MÉLANIE SARAZIN, LA BOÎTE COMMUNAUTAIRE

GENEVIÈVE CARRIER, ENVIRO ÉDUC-ACTION

MERCREDI 13 OCTOBRE 2021 DE 12H À 13H



MÉLANIE SARAZIN

Propriétaire



GENEVIÈVE CARRIER

Directrice générale





- 01** POURQUOI MOBILISER LA COMMUNAUTÉ ?
- 02** QUI MOBILISER? LA CARTE DES PARTIES PRENANTES
- 03** COMMENT S'Y PRENDRE POUR BIEN MOBILISER?
- 04** LES 6 RÈGLES D'OR D'UNE BONNE MOBILISATION
- 05** LES ATELIERS PARTICIPATIFS
- 06** MOBILISER EN TEMPS DE PANDÉMIE



INSPIRÉ DU GUIDE “OUTIL: LES BASES DE LA MOBILISATION”

Facile à trouver sur le web!

<https://www.vivreenvert.ca/>

Onglet “Espace cohorte”

Onglet “Boîte à outils”





01

**POURQUOI MOBILISER LA
COMMUNAUTÉ DANS UN
PROJET DE VERDISSEMENT?**



LA MOBILISATION - POURQUOI ?

- Suscite l'engagement
- Permet de mieux connaître les besoins
- Pour informer et sensibiliser
- Assure la bonne réussite du projet





**SE RÉUNIR EST UN DÉBUT
RESTER ENSEMBLE EST UN PROGRÈS
TRAVAILLER ENSEMBLE EST
LA RÉUSSITE.**

-Ford





02

QUI MOBILISER? LA CARTE DES PARTIES PRENANTES

MOBILISTATION - QUI ?

- Qu'est ce qu'une partie prenante ?
- Deux (2) outils importants
 - L'inventaire
 - La cartographie





100%

**SONT LES CHANCES
D'AUGMENTER LA RÉUSSITE D'UN
PROJET QUAND LA COMMUNAUTÉ
EST BIEN MOBILISÉE !**

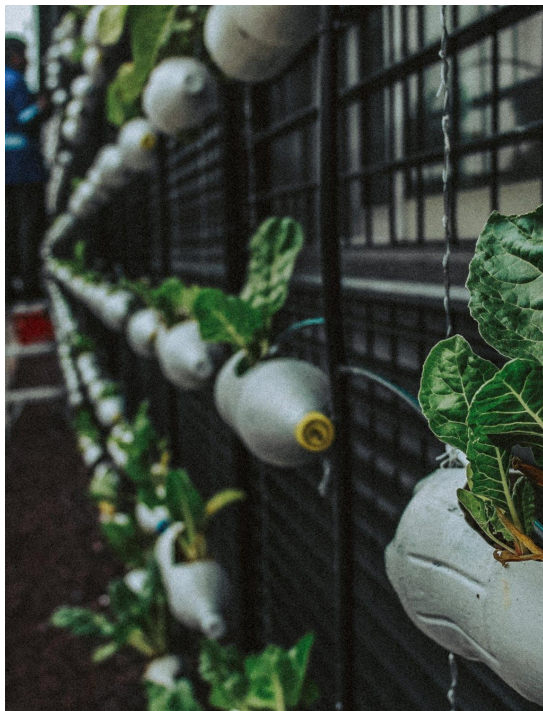


03

**COMMENT S'Y PRENDRE
POUR MOBILISER LA
COMMUNAUTÉ?**



LA MOBILISATION - LE COMMENT ?



- Le mobile - Notre «WHY»
- Un comité de travail
- Un plan de mobilisation
- La communication



04

6 RÈGLES D'OR D'UNE BONNE MOBILISATION



#1 COMMUNIQUER À DIFFÉRENTES REPRISES DANS LE CADRE DU PROJET



Au début

Au milieu

À la fin...

Même plus tard...

Souvent!

Toutes les nouvelles sont bonnes, petites ou grandes, pour que la communauté vous garde en tête!



#2 COMMUNIQUER DE DIFFÉRENTES MANIÈRES TOUT AU LONG DU PROJET



Lettres par courriel

Publications Facebook

Version papier ?

Affiches

Communiqués de presse

Lors des réunions /activités publiques qui portent sur d'autres sujets :-)

Multiplier les modes de communication pour rejoindre le maximum de gens.



#3 COMMUNIQUER POSITIVEMENT ET AVEC ENTHOUSIASME!



Il faut que ce soit une belle histoire!

“il est où le wow?”

On prend les gens par les sentiments :-)

Si c'est trop administratif.....ça n'accrochera peut-être pas.



#4 TOUJOURS REVENIR SUR LE “POURQUOI”



Les gens s'impliquent dans une CAUSE, dans un POURQUOI

Ce n'est pas tant l'arbre qu'ils veulent planter, c'est le changement auquel ils veulent contribuer.

Rappeler le pourquoi, le changement souhaité, la vision qui sous-tend le projet.



#5 MENTIONNEZ CLAIREMENT VOS BESOINS DE MOBILISATION



Il faut dire les mots “Nous avons besoin d’aide”

mais encore: “nous avons besoin d’aide pour ceci, pour cela et pour ceci encore”

Faire des demandes précises

Répétez-les



#6 SPÉCIFIER LE MOYEN DE PARTICIPER/DE VOUS REJOINDRE



Toujours indiquer des coordonnées / des moyens de rejoindre

Un formulaire de type “google Form” est assez gagnant, pourvu que ce soit toujours le même formulaire général pour toutes vos communications

Une même personne responsable pour recevoir/ enligner l'ensemble des offres de participation de la communauté

Faire des suivis auprès des “inscrits” même si le besoin d'aide n'est pas pour maintenant (keep in touch)



05

LES ATELIERS PARTICIPATIFS (ACTIVITÉS DE MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ)



3 ATELIERS DE MOBILISATION AVEC LA COMMUNAUTÉ



SÉANCE DE VISION ET D'
ÉVALUATION DES BESOINS



SÉANCE DE VALIDATION
DU CONCEPT



INAUGURATION

SÉANCE DE VISION ET D'ÉVALUATION DES BESOINS

page 8 de l'outil "Les bases de la mobilisation" Vivre en vert

Toutes les idées !

Remue-méninges

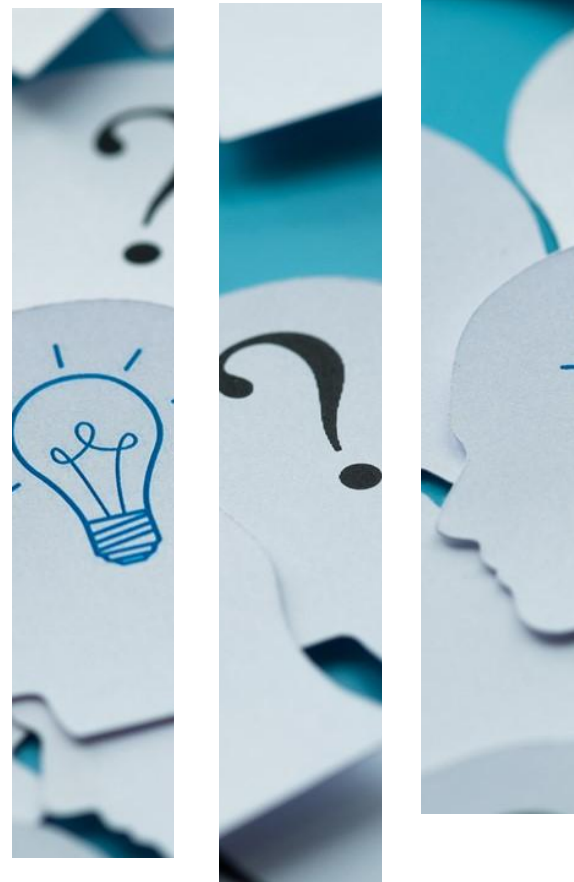
Voir loin et grand

Explorer toutes les possibilités

Écouter le plus de gens possible

Ex: demander à des élèves dans l'école de faire un dessin de leur cour d'école idéale

Ex: envoyer un sondage form très large auprès des parents d'une école



SÉANCE DE VALIDATION DU CONCEPT

page 9 de l'outil "Les bases de la mobilisation" Vivre en vert

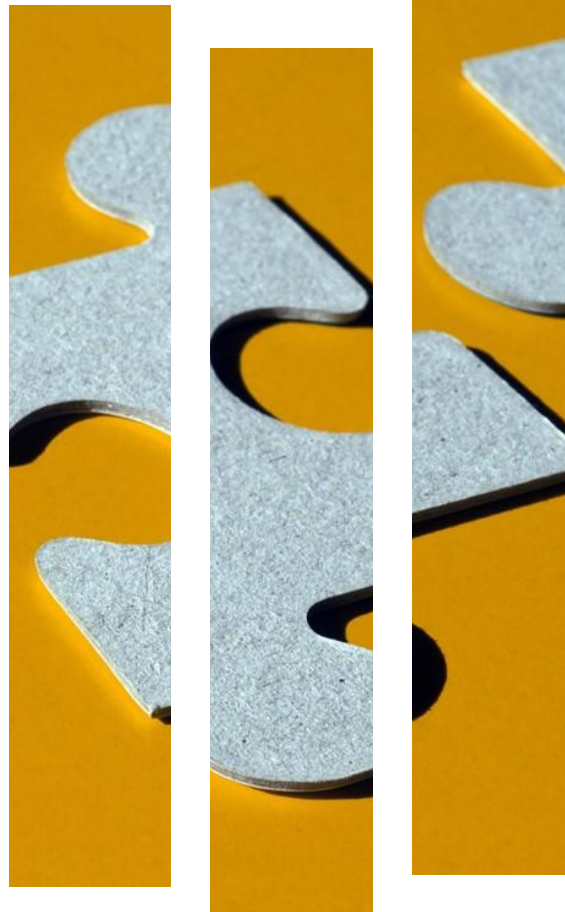
Présenter votre plan quasi-final!

Demander des commentaires, ajouts, idées de dernière minute (on n'accepte pas tout, mais parfois on tombe sur une idée géniale qui complète le projet)

Créer de l'excitation

Expliquer les étapes à venir

Commencer à demander de l'aide!!





INAUGURATION

page 10 de l'outil "Les bases de la mobilisation" Vivre en vert

Une célébration!

Expliquer, éduquer, sensibiliser

Remercier

Les prochaines étapes

Demander encore de l'aide: ex: pour l'entretien





06

MOBILISER EN TEMPS DE PANDÉMIE



MOBILISER EN FORMAT HYBRIDE



Virtual VS Présentiel

Proposer plusieurs options

Ex: la séance en présentiel était enregistrée, elle est envoyée, les gens peuvent l'écouter, et ont jusqu'à telle date pour émettre des commentaires.

Respecter les consignes du moment

Rassurer



PÉRIODE DE QUESTIONS



MERCI!

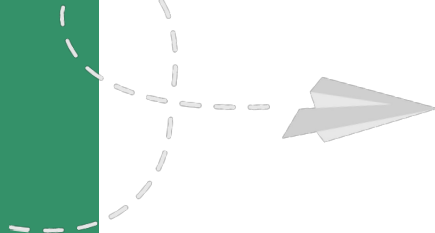
RESTEZ EN CONTACT AVEC NOUS

**Conseil régional de l'environnement et du
développement durable de l'Outaouais (CREDDO)**

85 Rue Victoria
Gatineau (QC) J8X 2A3

www.creddo.ca

vivreenvert.ca



Myriam Gemme

Chargée de projets en adaptation aux
changements climatiques, CREDDO

myriam.gemme@creddo.ca
819 772-4925, poste 223

Mélanie Sarazin

Propriétaire, La Boîte communautaire

melaniesarazin@gmail.com

Geneviève Carrier

Directrice générale, Enviro Éduc-Action

gcarrier@enviroeducation.org